

Instituto

Gold

PLANO DE ESTRATÉGICO
2025

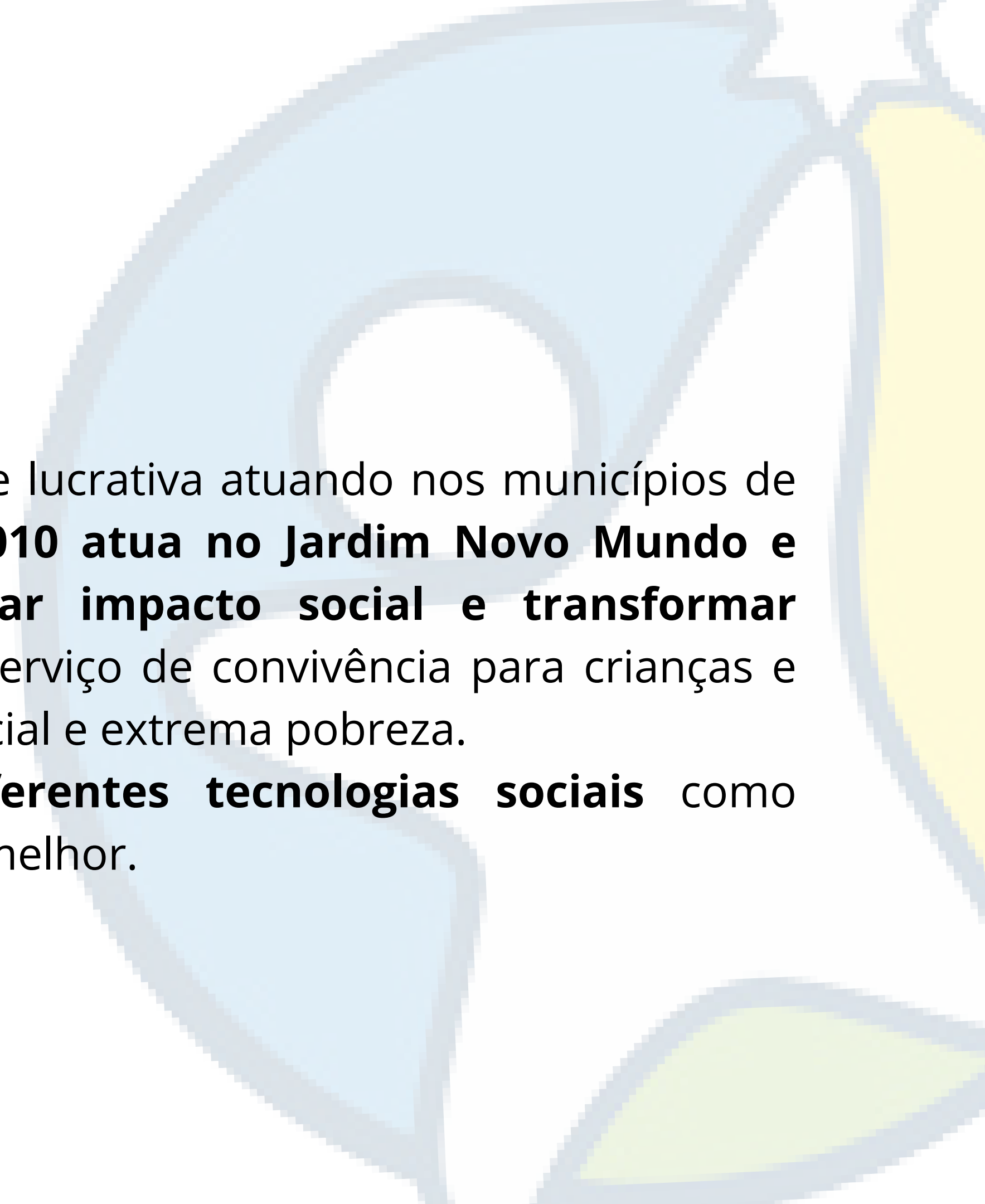




SOBRE NÓS

Somos uma organização social sem finalidade lucrativa atuando nos municípios de Sorocaba/SP e Votorantim/SP, que **desde 2010 atua no Jardim Novo Mundo e intermediações**, com o **objetivo de gerar impacto social e transformar realidades** através da assistência social no serviço de convivência para crianças e adolescentes no estado de vulnerabilidade social e extrema pobreza.

Utilizamos do **esporte**, da **cultura** e **diferentes tecnologias sociais** como ferramentas para a construção de um futuro melhor.



VISÃO

Ser um centro de referência em programas sociais, transformando a realidade de crianças e adolescentes por meio do uso de tecnologias sociais, contribuindo para a redução das desigualdades de oportunidades e garantia de vida saudável por meio do esporte, cultura e educação fortalecendo vínculos familiares e comunitários.

MISSÃO

Trabalhar para a transformação social em comunidades com baixo índice de desenvolvimento humano, realizando ações que inspiram e impactam pessoas e seu entorno, atuando com excelência em favor dos que se encontram em situação de vulnerabilidade.

VALORES

- Transformar vidas por meio de valores éticos e cristãos;
- Humanização no acolhimento;
- Transparência;
- Colaboração;
- Inovação;
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental;
- Articulação em rede.

A large, stylized green leaf graphic with a prominent central vein and several smaller veins branching off, positioned on the right side of the slide. The leaf is rendered in various shades of green, giving it a layered, organic appearance.

ANALISE SWOT

PONTOS FORTES

Programas e projetos consolidados, certificações, Apoio comunitário, equipe comprometida.

OPORTUNIDADES

Leis de incentivo, parcerias com empresas ESG, aplicação de recursos digitais

S

W

O

T

PONTOS FRACOS

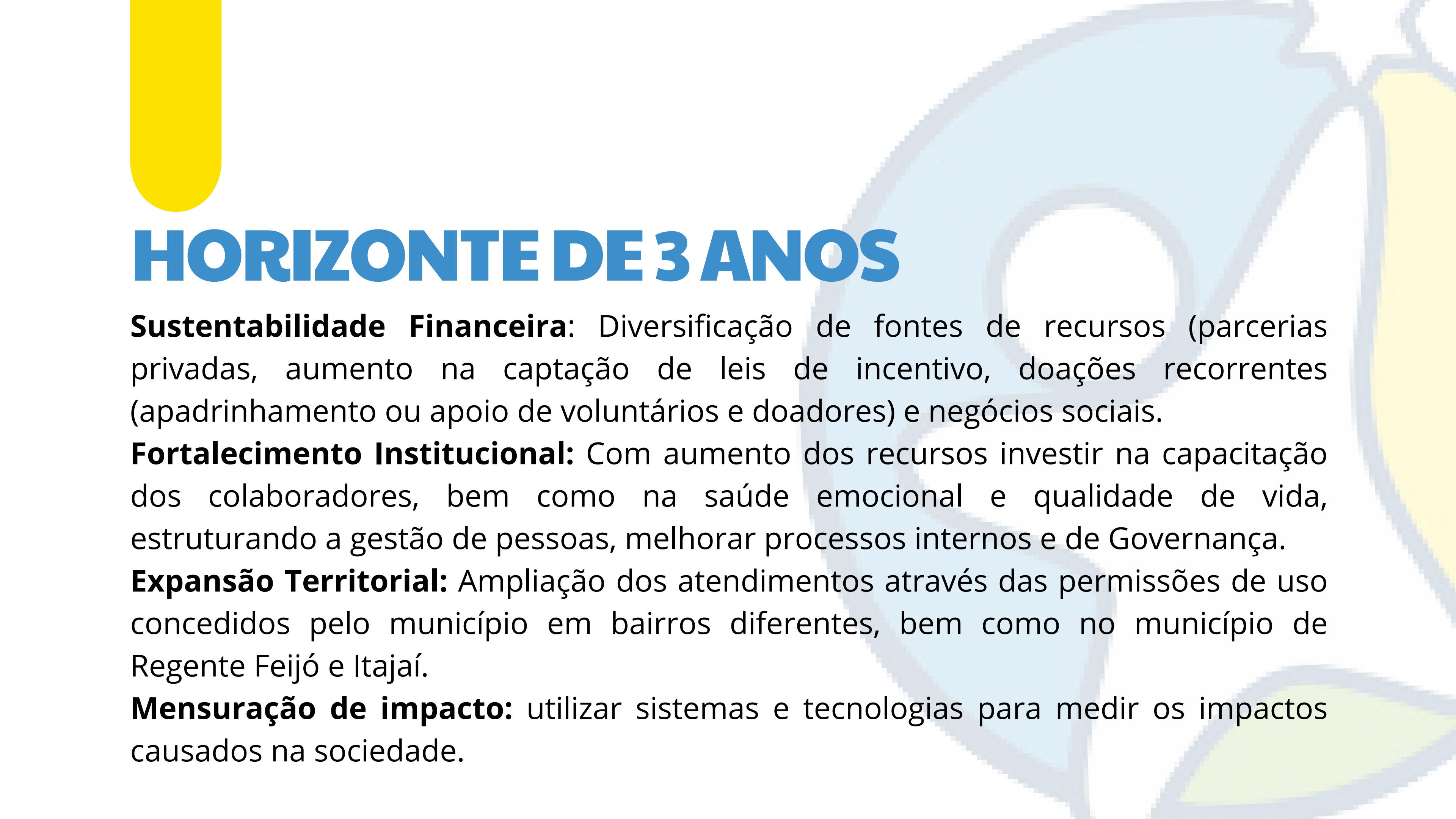
Dependência de editais/patrocínios, infraestrutura limitada.

RISCOS

Redução de Contribuições, Redução de recursos públicos e nota fiscal paulista, concorrência por editais, instabilidade econômica.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



HORIZONTE DE 3 ANOS

Sustentabilidade Financeira: Diversificação de fontes de recursos (parcerias privadas, aumento na captação de leis de incentivo, doações recorrentes (apadrinhamento ou apoio de voluntários e doadores) e negócios sociais.

Fortalecimento Institucional: Com aumento dos recursos investir na capacitação dos colaboradores, bem como na saúde emocional e qualidade de vida, estruturando a gestão de pessoas, melhorar processos internos e de Governança.

Expansão Territorial: Ampliação dos atendimentos através das permissões de uso concedidos pelo município em bairros diferentes, bem como no município de Regente Feijó e Itajaí.

Mensuração de impacto: utilizar sistemas e tecnologias para medir os impactos causados na sociedade.



METAS E INDICADORES





CAPTAÇÃO DE RECURSO

Meta: Aumentar em 50% os recursos captados via leis de incentivo até 2027.

Indicador: Valor anual captado.

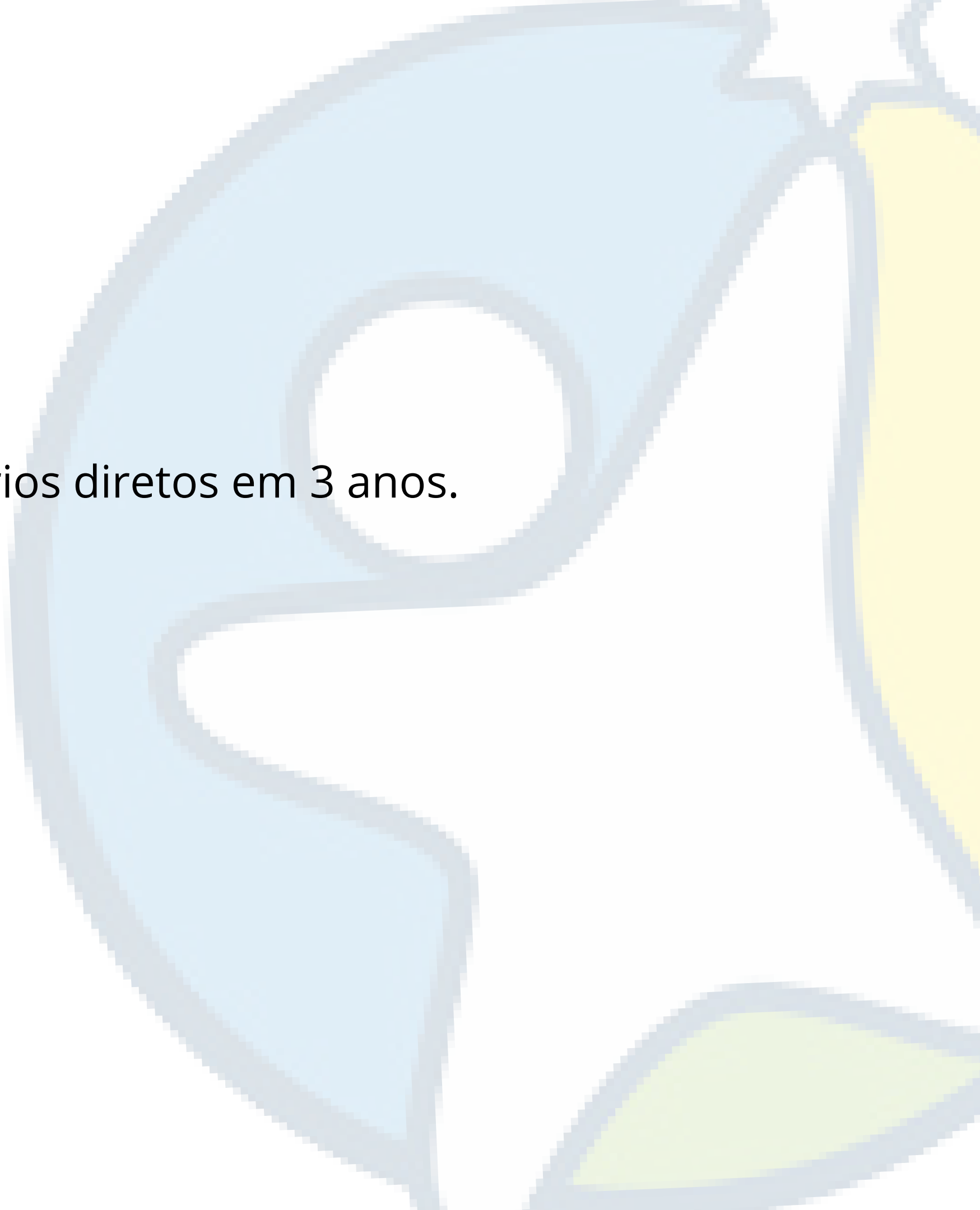




ATENDIMENTO

Meta: Ampliar em 50% o número de beneficiários diretos em 3 anos.

Indicador: N° de atendidos por projeto/ano.

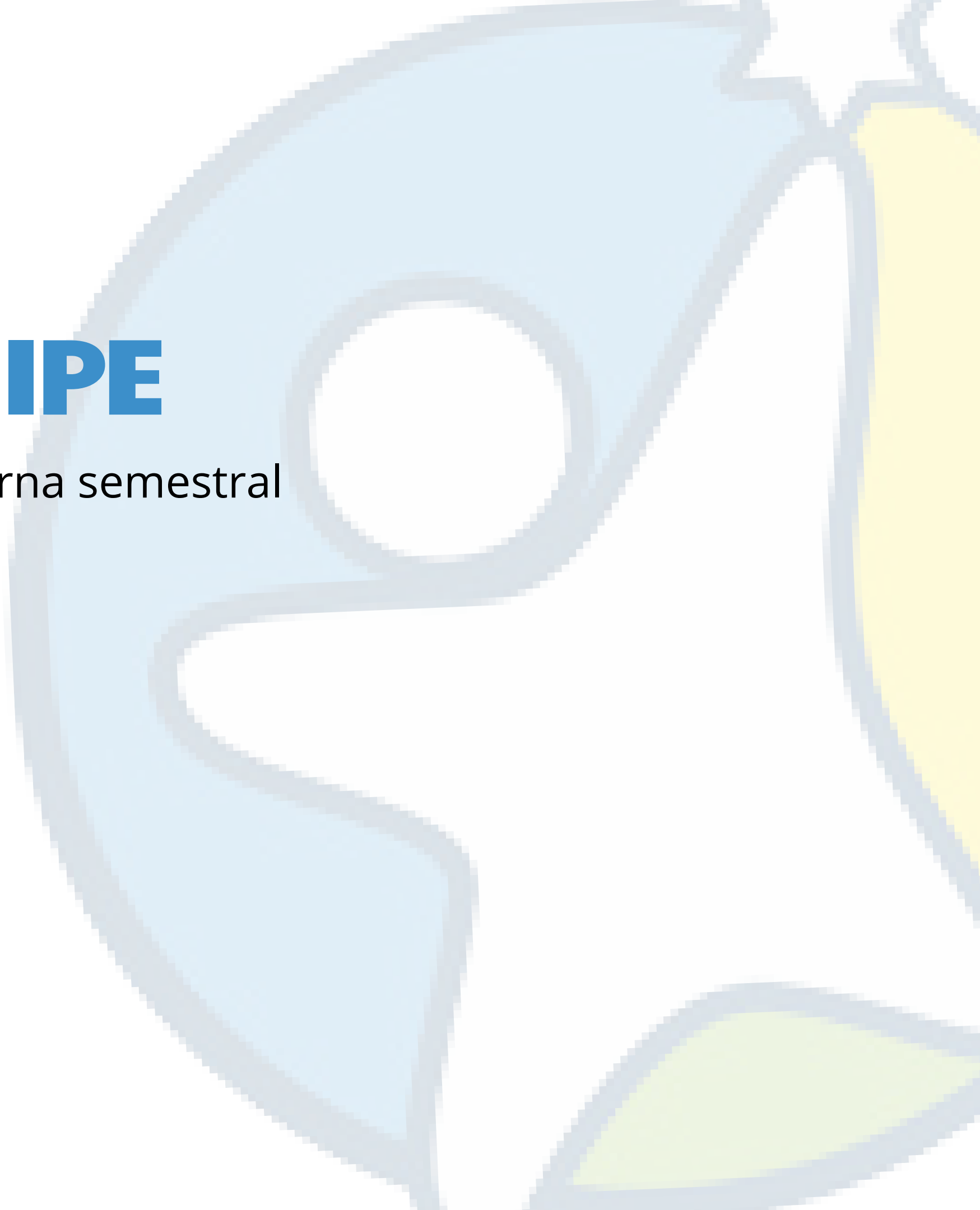




FORMAÇÃO DE EQUIPE

Meta: Implantar programa de capacitação interna semestral

Indicador: N° de colaboradores capacitados.

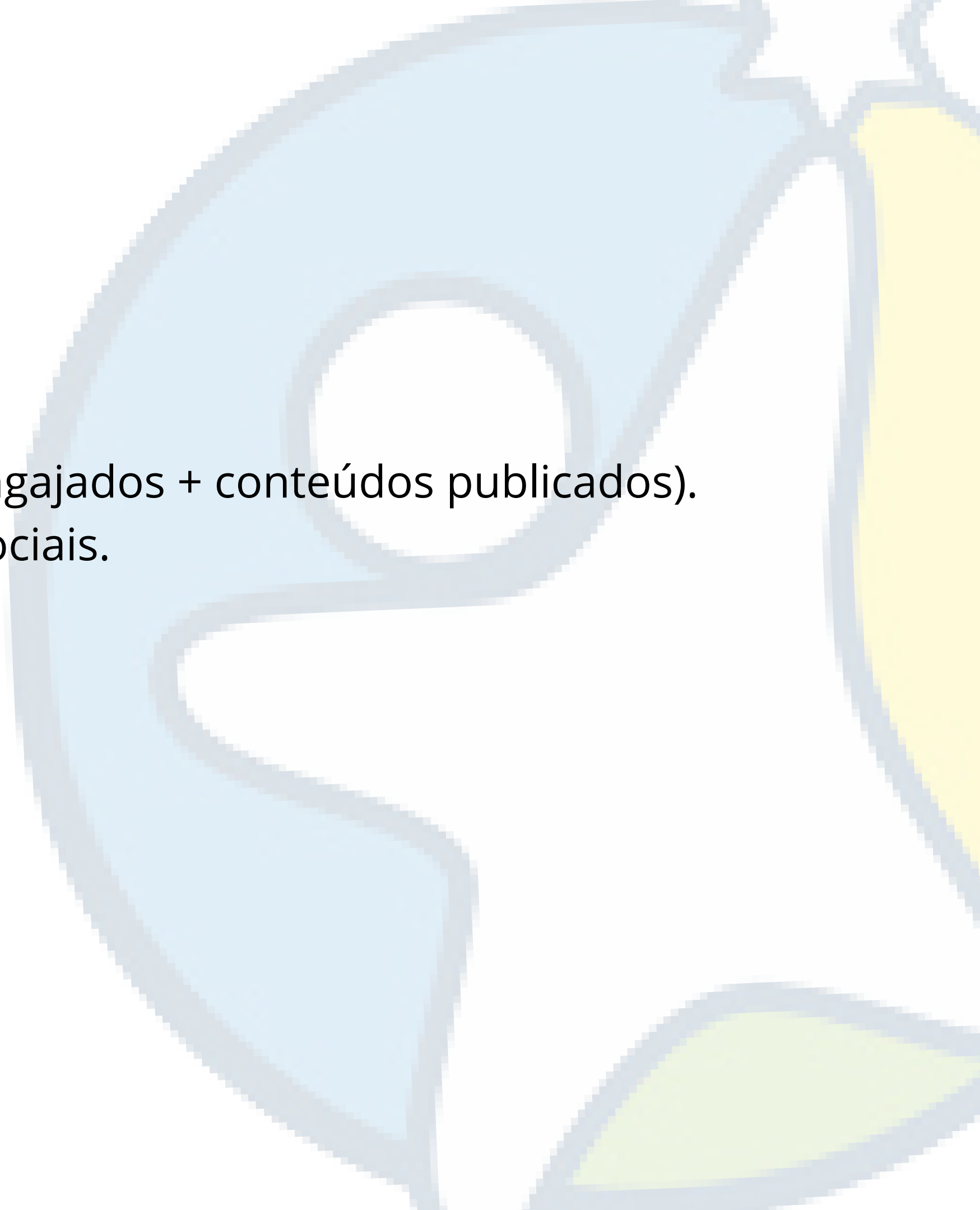




VISIBILIDADE

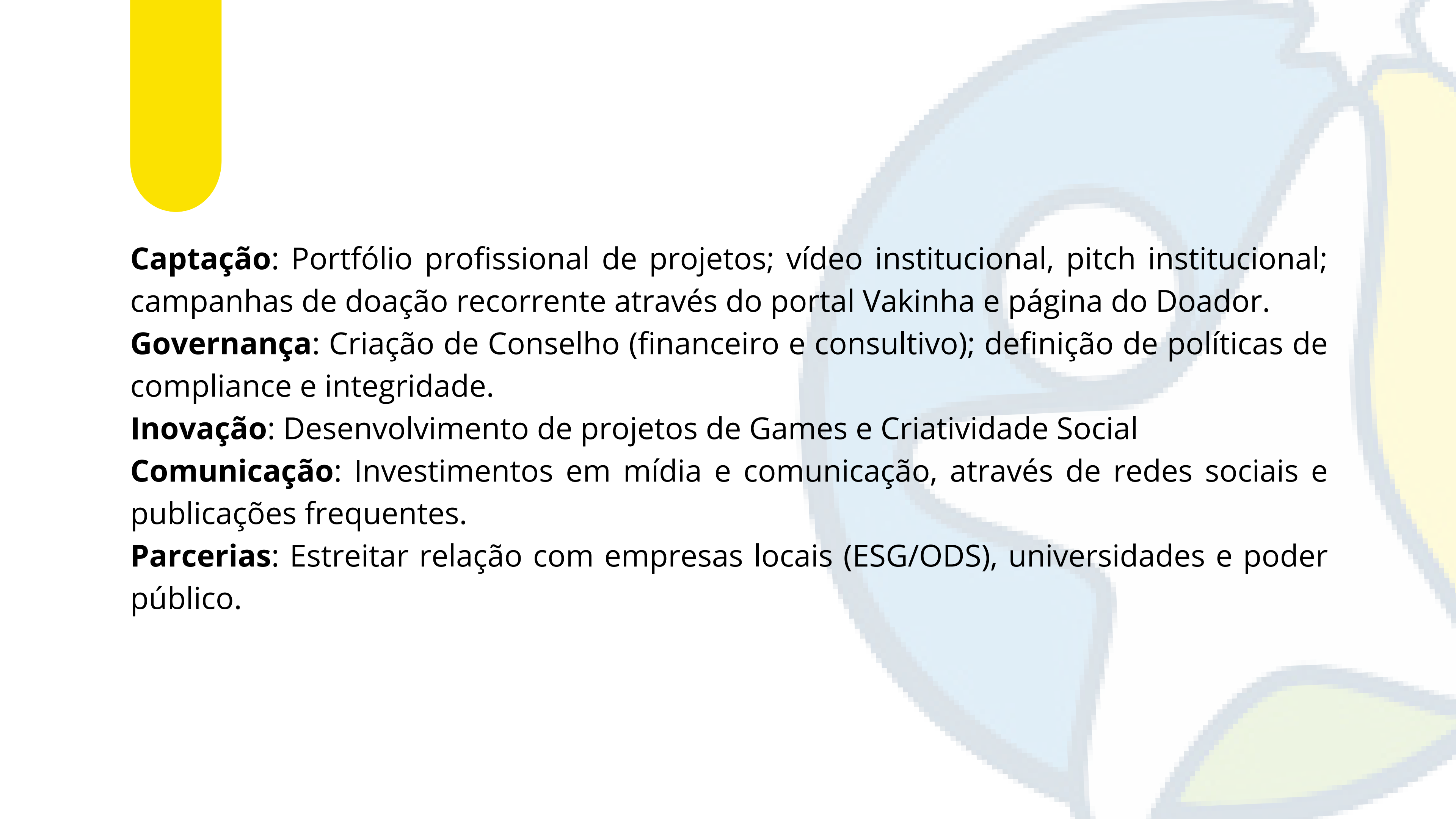
Meta: Dobrar a presença digital (seguidores engajados + conteúdos publicados).

Indicador: Alcance e engajamento em redes sociais.





ESTRATÉGIAS E AÇÕES



Captação: Portfólio profissional de projetos; vídeo institucional, pitch institucional; campanhas de doação recorrente através do portal Vakinha e página do Doador.

Governança: Criação de Conselho (financeiro e consultivo); definição de políticas de compliance e integridade.

Inovação: Desenvolvimento de projetos de Games e Criatividade Social

Comunicação: Investimentos em mídia e comunicação, através de redes sociais e publicações frequentes.

Parcerias: Estreitar relação com empresas locais (ESG/ODS), universidades e poder público.



VISIBILIDADE E COMUNICAÇÃO

1º ANO

Consolidação de Parcerias e estruturação interna (equipe, governança, processos, comunicação)

2º ANO

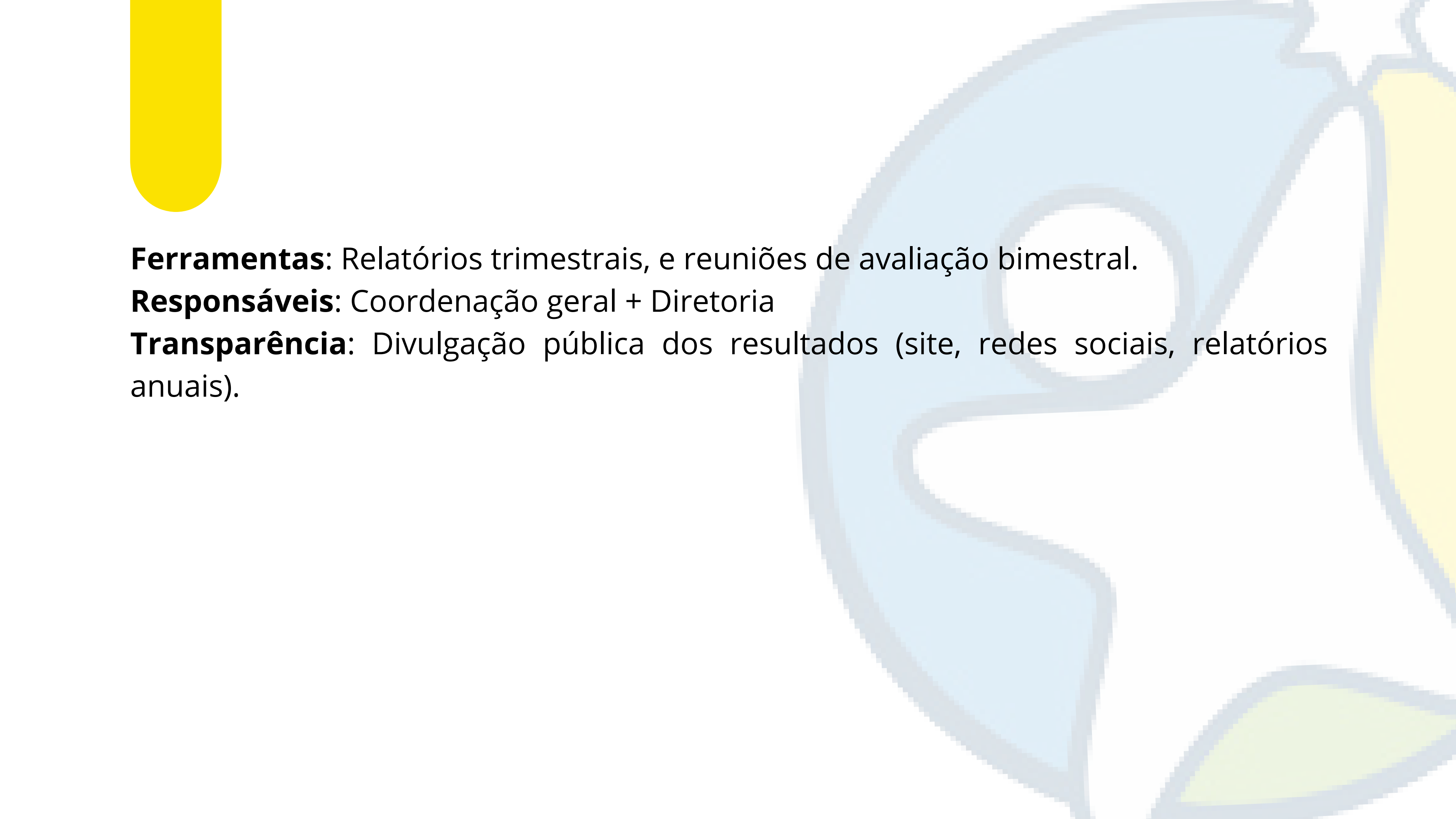
Expansão de projetos.

3º ANO

Escalabilidade e replicação das tecnologias sociais nas cidades que estamos desenvolvendo de forma ainda não integral alguns projetos.



MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO



Ferramentas: Relatórios trimestrais, e reuniões de avaliação bimestral.

Responsáveis: Coordenação geral + Diretoria

Transparência: Divulgação pública dos resultados (site, redes sociais, relatórios anuais).



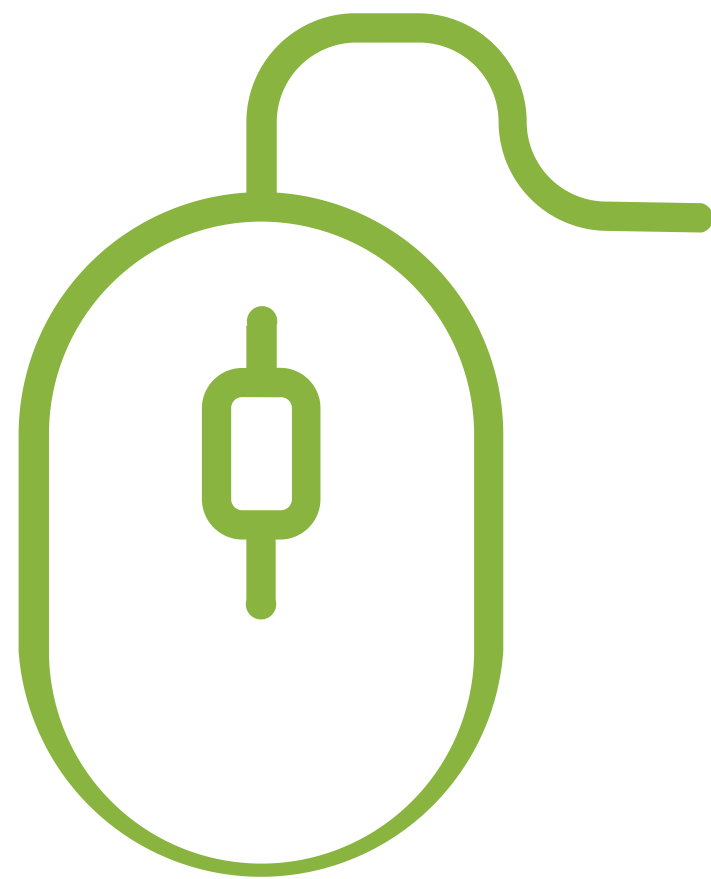
SUSTENTABILIDADE E LEGADO



Implantar **fundo patrimonial** de longo prazo.
Criar **rede de voluntários** estruturada.
Sistematizar metodologias para consolidar uma **tecnologia social replicável**

A large, stylized green leaf graphic with a prominent central vein and several smaller veins branching off, positioned on the right side of the image. The leaf is rendered in a light green color with a slightly darker green outline.

FORMAS DE CONTATO



INSTITUTO GOLD

@institutogoldoficial

@geracaodeouro_oficial

@projetoemear.gold

@gerarte_gold

www.institutogold.org.br

(15) 997569822

Instituto

Gold

OBRIGADA

