

Instituto  
**Gold**





# SOBRE NÓS

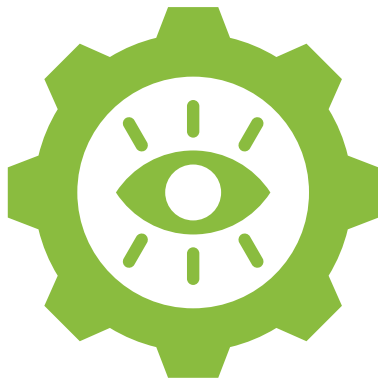
Somos uma organização social sem finalidade lucrativa atuando nos municípios de Sorocaba/SP e Votorantim/SP, que **desde 2010 atua no Jardim Novo Mundo e intermediações**, com o **objetivo de gerar impacto social e transformar realidades** através da assistência social no serviço de convivência para crianças e adolescentes no estado de vulnerabilidade social e extrema pobreza.

Utilizamos do **esporte**, da **cultura** e **diferentes tecnologias sociais** como ferramentas para a construção de um futuro melhor.



## MISSÃO

Ser um centro de referência em programas sociais, transformando a realidade de crianças e adolescentes por meio do uso de tecnologias sociais, contribuindo para a redução das desigualdades de oportunidades e garantia de vida saudável por meio do esporte, cultura e educação fortalecendo vínculos familiares e comunitários.



## VISÃO

Trabalhar para a transformação social em comunidades com baixo índice de desenvolvimento humano, realizando ações que inspiram e impactam pessoas e seu entorno, atuando com excelência em favor dos que se encontram em situação de vulnerabilidade.



## VALORES

- Transformar vidas por meio de valores éticos e cristãos;
- Humanização no acolhimento;
- Transparência;
- Colaboração;
- Inovação;
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental;
- Articulação em rede.

**ANALISE**

**SWOT**



## **PONTOS FORTES**

Programas e projetos consolidados, certificações, Apoio comunitário, equipe comprometida.

## **OPORTUNIDADES**

Leis de incentivo, parcerias com empresas ESG, aplicação de recursos digitais

**S**

**W**

**O**

**T**

## **PONTOS FRACOS**

Dependência de editais / patrocínios, infraestrutura limitada.

## **RISCOS**

Redução de Contribuições, Redução de recursos públicos e nota fiscal paulista, concorrência por editais, instabilidade econômica.

# **PÚBLICO**

# **ALVO**



O público-alvo do Instituto Gold é dividido em:

- Beneficiários, família e comunidade local;
- Doadores e patrocinadores em Potencial (Pessoa Física);
- Empresas;
- Órgãos Públicos;
- Fundações e Institutos.

# **OBJETIVOS E METAS**



# OBJETIVOS

- Fortalecer a imagem do Instituto Gold como referência em transformação social e inclusão;
- Aumentar as Doações;
- Melhorar a Captação de Recursos através das redes sociais;
- Intensificar a divulgação dos projetos e iniciativas do Instituto Gold;
- Estabelecer parcerias estratégicas por meio das redes sociais;
- Buscar novos parceiros para a construção;
- Começar o PodCast.

# METAS

- Ampliar em 50% o alcance, engajamento e interação nas redes sociais do Instituto Gold;
- Expandir em 15% o número de empresas investidoras e parceiras através de Leis de Incentivo e investimento social privado;
- Fortalecer em 40% a frequência, qualidade e impacto das divulgações institucionais em todas as plataformas digitais;
- Garantir o início da construção da sede institucional por meio da articulação de parcerias estratégicas, apoiadores e investidores sociais.

# PROJETOS À ÂNCORA



- **Geração de Ouro:** esporte, disciplina e saúde;
- **Semear:** fortalecimento de vínculos e valores humanos;
- **Frutificar:** arte, cultura e habilidades criativas;
- **ReciclArte / Gerarte:** sustentabilidade, moda circular e economia criativa;
- **Meninas de Ouro (Orquestra):** musicalização, empoderamento e expressão feminina;
- **Florescer:** saúde e equoterapia

# ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



| CANAL                 | AÇÃO  | FREQUÊNCIA        | OBJETIVO  |
|-----------------------|---|-------------------|---|
| Instagram<br>Facebook | Publicação de conteúdos educativos, vídeos institucionais, stories, campanhas solidárias, datas comemorativas e divulgação dos projetos               | 3 a 5x por semana | Fortalecer o engajamento, ampliar a visibilidade institucional e aproximar a comunidade das ações do Instituto Gold                               |
| LinkedIn              | Compartilhamento de relatórios de impacto, resultados institucionais, parcerias, ações sociais e oportunidades de investimento social                 | 2x por semana     | Fortalecer a conexão com empresas, investidores sociais e parceiros estratégicos  |
| Site                  | Atualização de projetos, indicadores, notícias, depoimentos, campanhas e prestação de contas  | 1x ao mês         | Garantir transparência institucional, fortalecer a credibilidade e ampliar as possibilidades de captação de recursos                              |
| E-mail                | Envio de newsletters, campanhas de doação, prestação de contas, convites para eventos e mensagens de agradecimento                                    | 1x ao mês         | Fidelizar apoiadores, fortalecer o relacionamento com doadores e ampliar a mobilização social   |
| Whatsapp              | Divulgação de avisos, campanhas solidárias, captação de recursos, prestação de informações e comunicação direta com famílias, voluntários e parceiros | Diariamente       | Fortalecer a comunicação direta, o vínculo com os beneficiários, a mobilização comunitária e o relacionamento com apoiadores e empresas parceiras |

# **INDICADORES DE MONITORAMENTO**



**Interações nas redes sociais:** acompanhamento mensal de curtidas, comentários, compartilhamentos e crescimento dos seguidores através das ferramentas das próprias redes sociais;

**Novos doadores e empresas parceiras:** controle da quantidade de novos apoiadores e recursos captados por meio de relatórios internos;

**Alcance das publicações:** verificação do número de pessoas alcançadas e visualizações das postagens nas redes sociais;

**Contato com empresas:** registro de novos contatos, reuniões e possíveis parcerias realizadas pelo profissional responsável pela captação;

**E-mail marketing:** acompanhamento da quantidade de e-mails enviados, abertos e respondidos através da plataforma utilizada pela instituição;

**Comunicação institucional:** contratação de profissional específico para fortalecer a divulgação, atualização das redes sociais, produção de conteúdos e relacionamento com parceiros e apoiadores.

# CALENDÁRIO DE AÇÕES (RESUMO)



# 1º TRIMESTRE

- Realização de reuniões estratégicas para planejamento anual das ações institucionais, campanhas e metas de comunicação do Instituto Gold;
- Organização e execução de campanhas de doação, incluindo divulgação da Nota Fiscal Paulista, arrecadações solidárias e mobilização comunitária;
- Produção de flyers, materiais digitais e conteúdos institucionais para fortalecimento da comunicação e captação de recursos;
- Planejamento e agendamento de posts relacionados às ações do Instituto, projetos sociais, campanhas e datas comemorativas ao longo do ano;
- Atualização periódica do site institucional com projetos, indicadores, notícias, campanhas e prestação de contas;
- Ampliação da interação comunitária e do relacionamento com seguidores, voluntários, beneficiários e apoiadores nas redes sociais;
- Participação em eventos, encontros e ações comunitárias para fortalecimento da imagem institucional e ampliação de parcerias;
- Desenvolvimento de ações de venda solidária e produtos institucionais para apoio à captação de recursos;
- Fortalecimento e continuidade do GoldCast, podcast já iniciado pela instituição, como ferramenta de comunicação, divulgação dos projetos, conscientização social e aproximação com a comunidade.

# 2º TRIMESTRE

- Desenvolvimento gradual das ações planejadas pelo Instituto Gold – Geração de Ouro ao longo do ano, fortalecendo o vínculo com a comunidade;
- Realização de campanhas ambientais através dos projetos ReciclArte e Gerarte, promovendo sustentabilidade e conscientização ambiental;
- Atualização periódica do site institucional com informações sobre projetos, ações e resultados;
- Produção de campanhas educativas sobre saúde, higiene, autismo, meio ambiente e fortalecimento familiar para pais, responsáveis e comunidade;
- Organização de ações e eventos comemorativos, como distribuição de ovos de Páscoa, oficina de ovos de colher, Festa Junina solidária e campanhas sociais;
- Divulgação de conteúdos relacionados às datas comemorativas e temas sociais relevantes, fortalecendo a informação e a participação comunitária.

# 3º TRIMESTRE

- Atualização trimestral do site do Instituto Gold com informações sobre projetos, indicadores, resultados e ações desenvolvidas junto à comunidade;
- Fortalecimento do LinkedIn institucional por meio de publicações sobre a trajetória da instituição, certificados, parcerias, prestação de contas e divulgação dos projetos sociais;
- Organização e divulgação de campanhas e conteúdos relacionados às datas comemorativas e temas de conscientização social, fortalecendo a informação, inclusão e participação comunitária;
- Realização da Festa Julina Solidária como ação de integração comunitária, fortalecimento dos vínculos e captação de recursos para manutenção das atividades institucionais;
- Promoção de apresentações das aulas de boxe e ballet desenvolvidas no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), valorizando o desenvolvimento das crianças e adolescentes atendidos;
- Realização de apresentações de coral e atividades culturais, incentivando expressão artística, convivência comunitária e participação das famílias;
- Organização e ampla divulgação de eventos solidários, como Festa do Caldo e Feijoada Beneficente, com foco na mobilização comunitária, fortalecimento institucional e arrecadação de recursos.

# 4º TRIMESTRE

- Celebração do aniversário do Instituto Gold o com campanhas de divulgação nas redes sociais, ações comemorativas, fortalecimento da imagem institucional e valorização da trajetória e impacto social da organização;
- Atualização trimestral do site institucional com informações sobre projetos, resultados, indicadores, campanhas e ações desenvolvidas ao longo do ano;
- Fortalecimento e divulgação contínua do programa de apadrinhamento, incentivando a participação da comunidade e ampliando o apoio às crianças, adolescentes e famílias atendidas;
- Desenvolvimento de campanhas de final de ano voltadas à solidariedade, mobilização comunitária, arrecadação de doações e valorização das ações sociais realizadas pela instituição;
- Produção de conteúdos educativos e campanhas relacionadas ao Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra, Dia dos Direitos Humanos e Natal, promovendo inclusão, respeito às diferenças sociais, étnicas, culturais e fortalecimento da convivência comunitária;
- Organização de eventos de encerramento e confraternização de final de ano, fortalecendo vínculos entre atendidos, famílias, voluntários, parceiros e equipe institucional;
- Realização de reuniões estratégicas de planejamento para organização das ações, campanhas, metas e projetos do próximo ano, visando o fortalecimento institucional e ampliação do impacto social.

# CHAMADA PARA AÇÃO



Transformar vidas é o que nos move. Faça parte dessa rede de impacto. Conheça o Instituto Gold, vivencie e compartilhe nossa trajetória, pois juntos semeamos futuros brilhantes.

**“JUNTOS TRANSFORMAMOS HISTÓRIAS”**

# FORMAS DE CONTATO




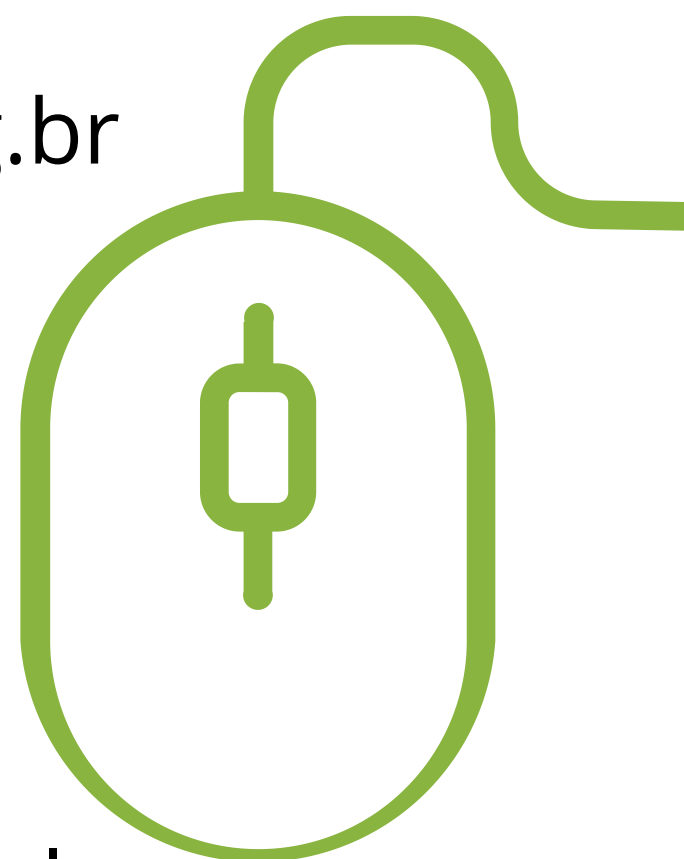
# INSTITUTO GOLD

 [www.institutogold.org.br](http://www.institutogold.org.br)

 [@institutogoldoficial](https://www.youtube.com/@institutogoldoficial)

 [@institutogoldoficial](https://www.whatsapp.com/@institutogoldoficial)

 [@institutogoldoficial](https://www.instagram.com/institutogoldoficial)  
[@projetoemear.gold](https://www.instagram.com/projetosemear.gold)  
[@geracaodeouro\\_oficial](https://www.instagram.com/geracaodeouro_oficial)



Instituto  
**Gold**  
**OBRIGADA**

