

Instituto
Gold





SOBRE NÓS

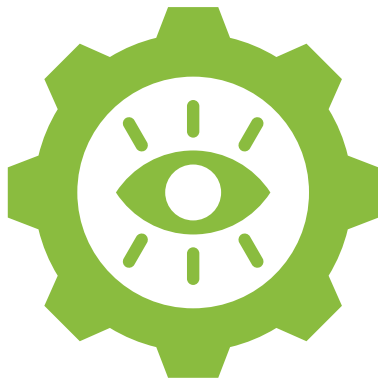
Somos uma organização social sem finalidade lucrativa atuando nos municípios de Sorocaba/SP e Votorantim/SP, que **desde 2010 atua no Jardim Novo Mundo e intermediações**, com o **objetivo de gerar impacto social e transformar realidades** através da assistência social no serviço de convivência para crianças e adolescentes no estado de vulnerabilidade social e extrema pobreza.

Utilizamos do **esporte**, da **cultura** e **diferentes tecnologias sociais** como ferramentas para a construção de um futuro melhor.



MISSÃO

Ser um centro de referência em programas sociais, transformando a realidade de crianças e adolescentes por meio do uso de tecnologias sociais, contribuindo para a redução das desigualdades de oportunidades e garantia de vida saudável por meio do esporte, cultura e educação fortalecendo vínculos familiares e comunitários.



VISÃO

Trabalhar para a transformação social em comunidades com baixo índice de desenvolvimento humano, realizando ações que inspiram e impactam pessoas e seu entorno, atuando com excelência em favor dos que se encontram em situação de vulnerabilidade.



VALORES

- Transformar vidas por meio de valores éticos e cristãos;
- Humanização no acolhimento;
- Transparência;
- Colaboração;
- Inovação;
- Sustentabilidade econômica, social e ambiental;
- Articulação em rede.

ANALISE

SWOT



PONTOS FORTES

Programas e projetos consolidados, certificações, Apoio comunitário, equipe comprometida.

OPORTUNIDADES

Leis de incentivo, parcerias com empresas ESG, aplicação de recursos digitais

S

W

O

T

PONTOS FRACOS

Dependência de editais / patrocínios, infraestrutura limitada.

RISCOS

Redução de Contribuições, Redução de recursos públicos e nota fiscal paulista, concorrência por editais, instabilidade econômica.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



HORIZONTE DE 3 ANOS

Sustentabilidade Financeira: Diversificação de fontes de recursos (parcerias privadas, aumento na captação de leis de incentivo, doações recorrentes (apadrinhamento ou apoio de voluntários e doadores) e negócios sociais.

Fortalecimento Institucional: Com aumento dos recursos investir na capacitação dos colaboradores, bem como na saúde emocional e qualidade de vida, estruturando a gestão de pessoas, melhorar processos internos e de Governança.

Mensuração de impacto: utilizar sistemas e tecnologias para medir os impactos causados na sociedade.

Expansão Territorial: Construção do Complexo Gold na cidade de Sorocaba.

Iniciação em novas áreas além da assistência, com início na área da saúde.

METAS E INDICADORES



CAPTAÇÃO DE RECURSO

Meta: Ampliar a sustentabilidade financeira do Instituto Gold – Geração de Ouro por meio da diversificação das fontes de captação de recursos e fortalecimento de parcerias institucionais.

Indicador: Quantidade de recursos captados por leis de incentivo, emendas parlamentares, doações, Nota Fiscal Paulista, eventos solidários, negócios sociais e novos parceiros apoiadores.

FORMAÇÃO DE EQUIPE

Meta: Implantar programa de capacitação interna semestral.

Indicador: N° de colaboradores capacitados.

VISIBILIDADE

Meta: Ampliar significativamente a visibilidade institucional e a presença digital do Instituto Gold dobrando o número de seguidores engajados, aumentando a frequência e qualidade dos conteúdos publicados e fortalecendo a divulgação das ações, projetos e impactos sociais desenvolvidos pela organização.

Indicador: Crescimento do alcance digital, número de seguidores ativos, taxa de engajamento nas redes sociais, compartilhamentos, visualizações e interação do público com os conteúdos institucionais publicados.

ATENDIMENTO

Meta: Ampliar em 50% o número de beneficiários diretos em 3 anos.

Indicador: N° de atendidos por projeto/ano.

ESTRATÉGIAS E AÇÕES



Captação: Portfólio profissional de projetos; vídeo institucional, pitch institucional; campanhas de doação recorrente através do portal Vakinha e página do Doador.

Governança: Criação de Conselho (financeiro e consultivo); definição de políticas de compliance e integridade.

Inovação: Oficinas de tecnologia, robótica, educação financeira e inclusão digital para crianças e adolescentes e utilização de inteligência artificial e ferramentas digitais para captação de recursos e gestão institucional;

Comunicação: Investimentos em mídia e comunicação, através de redes sociais e publicações frequentes.

Parcerias: Estreitar relação com empresas locais (ESG/ODS), universidades e poder público.

VISIBILIDADE E COMUNICAÇÃO



1

ANO

Busca de novas parcerias e novos negócios para a sustentabilidade dos projetos, fortalecimento e estruturação de equipe, Governança ativa e transparente.

2

ANO

Expansão de projetos, beneficiários e investimento na estrutura interna e externa.

3

ANO

Escalabilidade e replicação das tecnologias sociais nas cidades que estamos desenvolvendo de forma ainda não integral em alguns projetos.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO



Ferramentas: Acompanhamento através de reuniões estratégicas, com relatórios e gráficos de impacto.

Responsáveis: Coordenação geral + Diretoria

Transparência: Divulgação pública dos resultados (site, redes sociais, relatórios anuais).

SUSTENTABILIDADE E LEGADO



Implantar **fundo patrimonial** de longo prazo.

Ampliar o negócio social.

Criar **rede de voluntários** estruturada com doações programadas.

Sistematizar metodologias para consolidar uma **tecnologia social replicável**

FORMAS DE CONTATO




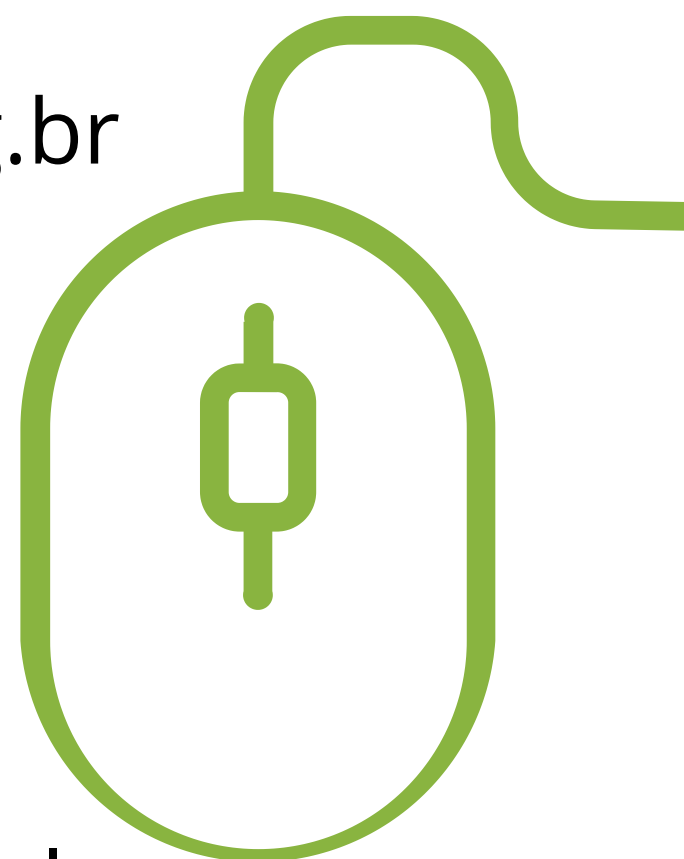
INSTITUTO GOLD

 www.institutogold.org.br

 @institutogoldoficial

 @institutogoldoficial

 @institutogoldoficial
@projetoemear.gold
@geracaodeouro_oficial



Instituto
Gold
OBRIGADA

